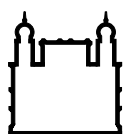




GUIA DE REDES SOCIAIS

Assessoria de Comunicação | ASCOM

Boas práticas de comunicação aplicadas às redes sociais



Ministério da Saúde

FIOCRUZ
Fundação Oswaldo Cruz



Instituto de Tecnologia
em Imunobiológicos

Bio-Manguinhos

SUMÁRIO

Colaborar é preciso!

Saúde em rede

Informações profissionais

Fanpage de Bio

É legal!

Evite!

Atenção!

O que compartilhar?

Denúncias e críticas

Penalidades

Acesso

Conteúdo

Imprensa

APRESENTAÇÃO

Motivada pelas novas tendências da tecnologia da informação e alinhada à Política de Comunicação da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), a Diretoria de Bio-Manguinhos está investindo no fortalecimento de espaços colaborativos para melhorar a comunicação interna entre as áreas, adequando-se às melhores práticas comunicativas, visando modernização e mais agilidade na troca de informações.

Uma destas ações é a liberação do acesso Facebook, maior rede social do mundo e que possui 130 milhões de usuários cadastrados no Brasil e que vem sendo amplamente utilizada por entidades como o Ministério da Saúde (MS) e Organização Mundial da Saúde (OMS) para comunicação direta com seus públicos estratégicos.

A fanpage de Bio (www.facebook.com/BioFiocruz) representa mais um canal de comunicação direta da unidade com seus colaboradores e a sociedade, ajudando na difusão de informações, promoção de políticas de prevenção, divulgando assinaturas de acordo, entrevistas concedidas por profissionais da casa, eventos na área de saúde, cursos, palestras, simpósios e notícias sobre o cotidiano da unidade que são trabalhadas, de forma integrada, nas outras mídias institucionais. Servidores,

terceirizados, bolsistas, estagiários e colaboradores que possuem perfis nestas mídias e participam delas ativamente são o público-alvo deste guia, que indica o tipo de conteúdo adequado, o que pode ser compartilhado ou não e fornece dicas de etiqueta virtual, para que todos possam participar deste espaço da melhor forma.

SAÚDE EM REDE

A Organização Mundial de Saúde (OMS) e o Ministério da Saúde já têm presença consolidada neste ambiente colaborativo e reconhecem sua importância para difusão de conteúdos na área de saúde pública, ciência e tecnologia.

ETIQUETA VIRTUAL

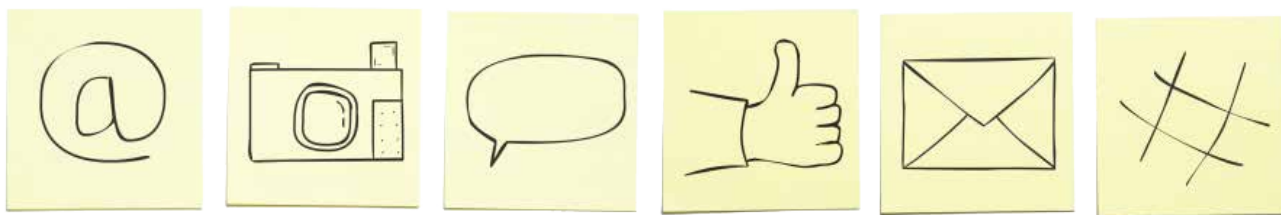
Redes sociais são espaços virtuais de “convívio” entre pessoas de diferentes localidades, culturas, graus de instrução. Por isso, toda informação publicada pode ser interpretada de diferentes maneiras pelos diversos públicos que trocam informações.

É recomendado publicar conteúdos que tenham relevância pública, relacionados ao universo de Bio, ao setor de setor, ciência, evitando temas polêmicos e informações originárias de fontes não confiáveis. Utilizando este espaço com respeito, cada colaborador ajudará o instituto a potencializar a comunicação entre os diversos setores, estabelecendo também uma interface com o público externo.

Você é o que publica:
postagens de caráter profissional no perfil pessoal

Veja também

Manual de Orientação para Atuação em Mídias Sociais - Identidade Padrão de Comunicação Digital do Poder Executivo Federal;
Manual de redes sociais da Secretaria de Comunicação; Código de Conduta dos agentes públicos do Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão;
Política de Comunicação da Fiocruz;
Manual de Mídias Sociais da Fiocruz.



INFORMAÇÕES PROFISSIONAIS

Na era da sociedade em rede, o alcance das informações foi potencializado, daí o cuidado com os conteúdos compartilhados nestes espaços. Ao criar um perfil em uma rede social como o Facebook, você tem a possibilidade de inserir informações sobre sua empresa. Ao associar seu perfil a Bio-Manguinhos, as informações que posta, de sua inteira responsabilidade, podem ser associadas à imagem da Fundação.

Todas as informações postadas pelo usuário são de sua responsabilidade, mas o conteúdo das mensagens pode atingir empresas, parceiros, entidades;

Diferencie sua comunicação pessoal da profissional, não postando informações sobre seu ambiente de trabalho e dados internos em sua página pessoal;

Evite exposição de informações estratégicas e sigilosas, em caso de dúvida sobre o tipo de conteúdo que pode ou não ser publicado, consulte o gestor;

Em caso de associação de seu perfil ao de Bio-Manguinhos, abstenha-se do debate político partidário, para evitar que a marca Fiocruz seja associada a filosofias e doutrinas.

Ajude amigos a encontrá-lo adicionando seu local de trabalho:

 Este é meu emprego atual
[+ Adicionar ano para](#)
[+ Adicionar ano](#)

Trabalho e educação

Edições concluídas

Onde você trabalhou?



Em qual instituição de ensino superior você estudou?



Na rede de **Bio**: Textos, fotos, notícias... o que devo postar?

FANPAGE DE BIO

Ao publicar uma mensagem pessoal na fanpage de Bio-Manguinhos, em outras fanpages ou perfis, lembre-se que é porta-voz de uma organização pública federal e que o conteúdo pode prejudicar a reputação do Instituto.

Pense antes de publicar: toda mensagem postada é indexada nos mecanismos de busca.



É LEGAL!

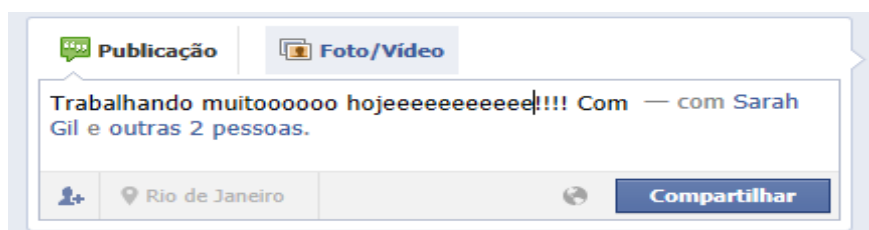
- Postar fotos de eventos corporativos que participou;
- Compartilhar na rede informações apresentadas em simpósios, cursos, workshops, debates, minicursos e audiências;
- Recomendar links de artigos e textos sobre ciência e saúde pública;
- Compartilhar as notícias da fanpage de Bio em seu perfil;
- Divulgar comentários respeitosos e significativos;
- Contribuir com sugestões;
- Enviar sugestões para novas postagens

EVITE!

- Comentários ofensivos ou não relacionados aos temas propostos;
- Caso não concorde com opiniões postadas, seja comedido nas críticas;
- Não use o espaço de comentários como bate-papo de assuntos de caráter pessoal ou que não se relacionam a notícia publicada;
- Não faça comentários com conteúdo calunioso, difamatório, injurioso, racista, de incitação à violência ou a qualquer ilegalidade e que desrespeitem a privacidade e contenham insultos, ofensas e linguagem grosseira;
- Não poste conteúdo que contenha material publicitário e de merchandising pessoal;
- Não curta páginas relacionadas a conteúdos impróprios;
- Cuidado com a obtenção, armazenamento, uso ou repasse de material que viole leis de direitos autorais e de propriedade intelectual (inclusive arquivos de música, filmes, livros ou programas).

ATENÇÃO!

Ao utilizar a ferramenta de localização e inserir “Bio-Manguinhos” no *check-in*, cuidado com as informações que vai publicar. Evite postar informações sigilosas relacionadas a sua atividade profissional ou críticas e informações desrespeitosas a respeito da empresa, chefia e colegas de trabalho.



O QUE COMPARTILHAR?

Todo usuário pode publicar informações, fotos e vídeos no mural do perfil institucional de Bio-Manguinhos, mas é preciso estar atento a alguns itens:

Poste apenas notícias relevantes para a área de saúde, ciência e tecnologia;

É vetada a publicação de fotos e vídeos produzidos no ambiente de trabalho (áreas de biossegurança, laboratórios, linha de produção e escritório) e de imagens em que apareçam pacientes hospitalizados e animais utilizados para testes.

Foto: Senac – Pernambuco



Exemplo: mensagens como esta, com foto de atividades não relacionadas ao trabalho, podem trazer danos à imagem institucional de Bio.



DENÚNCIAS E CRÍTICAS

O espaço do Facebook deve ser utilizado para troca de informações institucionais e compartilhamento de notícias relevantes, como pesquisas, acordos e parcerias. Caso queira fazer uma denúncia, utilize os meios apropriados. Para fazer uma reclamação formal ou denúncia, utilize o meio de comunicação mais indicado, que é a Ouvidoria da Fiocruz: portal.fiocruz.br/pt-br/content/ouvidoria

PENALIDADES

Serão analisados pela Diretoria (Dibio), Assessoria de Comunicação (Ascom), Divisão de Tecnologia de Informação (Ditin) e Departamento de Recursos Humanos (Dereh) caso a caso, quando serão aplicadas as leis vigentes e cabíveis.

Está liberado!

Como devo acessar o Facebook no trabalho?



ACESSO

O acesso às redes sociais é liberado em Bio-Manguinhos. Mas, o uso destas ferramentas não deve impactar na sua produtividade

Organize seu tempo para a realização de atividades e conclusão de tarefas, delimitando um período para conferir as novidades nas redes sociais;

Não consulte páginas com conteúdo relacionado a quaisquer formas de preconceito, calúnia, difamação

e injúria e/ou que contenham material ilegal, prejudicial, agressivo, abusivo, vexatório, vulgar, odioso, obsceno, que desrespeite à privacidade alheia, que incite preconceito, violência ou qualquer ilegalidade, ou que ofenda etnia, raça, credo, orientação sexual, deficiência ou qualquer outro tipo de filiação;

Não clique em *pop up* ou links de origem desconhecida, que ofereçam produtos incríveis, viagens, soluções milagrosas e qualquer tipo de propaganda en-

ganosa. Eles podem ser porta de entrada para vírus que podem ameaçar a segurança da rede de Bio;

Não visite perfis que contenham imagens com conotação sensual e/ou linguagem grosseira, obscena e pornográfica, ou conteúdo que seja ofensivo ao prejudicial a usuários menores de idade;

Não faça *upload* de arquivos internos, sejam eles textos, planilhas, apresentações em power point e imagens, caso tenha dúvida sobre o tipo de informação;

Caso receba links em mensagens diretas de destinatários desconhecidos, não clique e entre em contato com a Ditin.

CONTEÚDO

Poderão ser excluídos da *fanpage* de Bio-Manguinhos:

Spams, mensagens e citações a nomes de terceiros ou a empresas privadas, estatais ou de qualquer tipo, assim como a marcas registradas e de concorrentes;

Violação a qualquer lei ou norma vigente no Brasil ou quaisquer outras protegidas por direitos autorais;

Qualquer tipo de propaganda e/ou material promocional;

Propaganda político-partidária, opinião de apoio ou críticas a candidatos, partido político, coligação e a seus órgãos e/ou representantes.

IMPRENSA

Caso algum profissional da imprensa entre em contato através das redes sociais para solicitar realização de entrevistas, encaminhe a solicitação à Ascom, para o e-mail: jornalismo@bio.fiocruz.br



ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DE BIO-MANGUINHOS
Av. Brasil, 4.365 - Manguinhos - Pavilhão Rocha Lima
Rio de Janeiro - RJ • CEP 21040-900
Tel/fax: (21) 3882-7201 / 3882-7176
ascom@bio.fiocruz.br • www.bio.fiocruz.br

**Caso tenha dúvidas sobre o uso deste manual e deseja obter mais informações,
basta entrar em contato com a equipe da Assessoria de Comunicação (Ascom).**



www.bio.fiocruz.br



Ministério da Saúde
FIOCRUZ
Fundação Oswaldo Cruz



Instituto de Tecnologia
em Imunobiológicos
Bio-Manguinhos