



# MANUAL DA MARCA

Assessoria de Comunicação | ASCOM



# EXPEDIENTE

**Presidente** Mario Moreira

**Diretor** Maurício Zuma

**Vice-diretora de Qualidade** Rosane Cuber

**Vice-diretor de Produção** Luiz Alberto Lima

**Vice-diretor de Inovação** Ricardo de Godoi

**Vice-diretor de Gestão e Desenvolvimento Institucional** Artur Couto

**Vice-diretor de Reativos para Diagnóstico** Antonio Ferreira

**Vice-Diretor de Operações** Flávio Isidoro

**Chefe de Gabinete** Tatiana Sanjuan

**Assessoria de Comunicação de Bio-Manguinhos (ASCOM)**

**Coordenação** Talita Wodtke

**Redação e edição** Bernardo Portela, Danielle Guedes, Gabriella Ponte, Renata Ribeiro.

**Revisão** Bernardo Portella e Rosilaine Felix

**Projeto gráfico e diagramação** Danielle Guedes, Diego Destro e Rosilaine Felix

**Equipe Ascom** Alessandra Lopes | Bernardo Portella | Carolina Vaisman | Danielle Muller | Diego Destro | Gabriella Ponte | Livia Maldonado | Maria Carolina Avellar | Manuela Machado | Rosilaine Felix | Thais Christ | Talita Wodtke

# SUMÁRIO

**Objetivos**

**Assinaturas**

**Redução mínima**

**Malha construtiva**

**Arejamento**

**Tipografia**

**Padrão cromático**

**Convivência com outras logomarcas**

**Uso indevido**

**Aplicações**

**Referências**

- Manual da logomarca da Fiocruz
- Manual da nova marca Fiocruz
- Manual da logomarca de Bio-Manguinhos de 1999
- Governo Federal e Petrobrás

## OBJETIVOS

Este manual apresenta normas e diretrizes para a correta aplicação do logomarca de Bio-Manguinhos, de modo a orientar seus colaboradores. As atividades desenvolvidas pela Ascom estão diretamente ligadas à Diretoria e em consonância com as diretrizes do planejamento estratégico do Instituto e da Fiocruz.

É de responsabilidade da Ascom zelar pelo correto uso da logomarca institucional, evitando sua distorção e aplicações indevidas. A logomarca é um bem da unidade e deve ser respeitada tal qual foi concebida. A correta aplicação dos elementos que compõem a logomarca de Bio-Manguinhos – símbolo e logotipo – contribui para o processo de fortalecimento da sua imagem, consolidando a unidade como referência na área da saúde pública.

O Manual de Aplicação da Logomarca está alinhado com as diretrizes estabelecidas pela Coordenadoria de Comunicação Social da Fiocruz e pela Presidência da República, especialmente quando do uso da logomarca do governo federal.



## ASSINATURAS

### ASSINATURA PRINCIPAL

A assinatura principal sobre fundo branco, é a forma prioritária de apresentação e aplicação da logomarca de Bio-Manguinhos. Este deve ser o ponto de partida para a criação de qualquer material de comunicação.

Na impossibilidade de aplicação em fundo branco, serão tolerados fundos lisos e claros que contrastam com as cores institucionais sem que haja perda da legibilidade.

### ASSINATURA EM PRETO E BRANCO

Uso em documentos ou em situações onde a logomarca não possa ou não deva (por razões de otimização de custos) ser impressa em cores.

### ASSINATURA SIMPLIFICADA

É a aplicação conjunta do símbolo e de parte do logotipo, mantidos os espaçamentos da assinatura principal. Utilizada em situações onde a impressão da assinatura principal não ofereça legibilidade adequada.



Instituto de Tecnologia  
em Imunobiológicos

**Bio-Manguinhos**



Instituto de Tecnologia  
em Imunobiológicos

**Bio-Manguinhos**



**Bio-Manguinhos**

## REDUÇÃO MÁXIMA

O tamanho mínimo de reprodução da logomarca de Bio-Manguinhos é de 20 mm da largura para materiais gráficos\* e 150 pixels para meio digital\*\*. Em casos de exceção, consultar o item assinatura simplificada.

\*ex.: Impressão em objetos pequenos, flyers (desde que o processo de impressão permita uma leitura nítida para esta dimensão) etc.

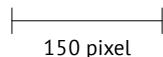
\*\*ex.: Sites, apresentações internas, e-mail marketing etc.

materiais gráficos

meio digital



20mm



150 pixel

## MALHA CONSTRUTIVA

Caso não seja possível a reprodução da logomarca de Bio-Manguinhos através de meio eletrônico, como no caso da pintura de murais, a malha construtiva deve ser utilizada para guiar a construção da logomarca de forma a garantir sua perfeita reprodução.



## AREJAMENTO

É a área em torno da logomarca que deve estar livre de outros elementos gráficos, como texto, fotos e outras logomarcas. A margem de segurança mínima é definida pelo tamanho "4x", segundo as medidas estipuladas no item 4.



# TIPOGRAFIA

A família de fontes utilizada no logotipo do Instituto é a Swiss 721 BT.

Swiss 721 Lt BT  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$\$%^&\*()+{}":?><

Swiss 721 BT  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$\$%^&\*()+{}":?><

Swiss 721 Md BT  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$\$%^&\*()+{}":?><

**Swiss 721 Hv BT**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!@#\$\$%^&\*()+{}":?><**

**Swiss 721 Bik BT**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!@#\$\$%^&\*()+{}":?><**

● Swiss 721 BT

Instituto de Tecnologia  
em Imunobiológicos

## Bio-Manguinhos

● Swiss 721 Hv BT

## PADRÃO CROMÁTICO

Para a obtenção do melhor resultado para a reprodução das cores, deve ser seguido o procedimento de utilizar sempre como referência as cores originais das tabelas Pantone® Solid e observar que, mesmo que a superfície de aplicação ou a composição da cor seja diferente, o resultado final deverá ser idêntico ao das amostras originais. As referências são correspondentes às cores institucionais.

	Pantone®	CMYK	RGB	Web
	3005	C100 M20 Y0 K20	R0 G125 B182	#007db6

	Pantone®	CMYK	RGB	Web
	Black C	C0 M0 Y0 K100	R35 G31 B32	#231f20

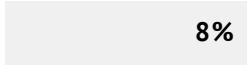
### Marca d'água

É constituída pela aplicação do símbolo em percentual de 8% da cor padrão ou preto em materiais gráficos e digitais.

#### azul

 90%	 80%	 70%
 60%	 50%	 40%
 30%	 20%	 15%

#### preto

 8%
--

## Paleta de cores adicionais

São cores que se harmonizam com a cor institucional. Esta paleta é formada pelo sistema Pantone® Solid. A partir dela foram definidas as cores para as embalagens dos produtos e de outros materiais.

Dois pantones são comuns a todas as embalagens:

Vermelho Pantone® 485C; e

Pantone® Black C.

Embalagens	Pantone Solid
<i>DTP e Hib   vacina difteria, tétano, pertussis e Haemophilus influenzae b (conjugada)</i>	Azul Pantone 285 C
<i>TW   vacina sarampo, caxumba, rubéola</i>	Cinza Pantone 5425 C
<i>Polio   vacina poliomielite 1, 2 e 3 (atenuada)</i>	Azul Pantone 3005 C
<i>Hib unidose, 5 doses   vacina Haemophilus influenzae b (conjugada)</i>	Laranja Pantone 144 C
<i>FA 5, FA 10, FA 50   vacina febre amarela (atenuada) - 5, 10 e 50 doses - nacional</i>	Amarelo Pantone 116 C
<i>FA 5, FA 10, FA 50 - exportação</i>	Amarelo Pantone 116 C
<i>Alfaepoetina 4000 UI</i>	Azul Pantone 3145 C
<i>Alfaepoetina 2000 UI</i>	Azul Pantone 631 C
<i>Alfainterferona 10 MUI</i>	Verde Pantone 576 C
<i>Alfainterferona 5 MUI</i>	Verde Pantone 577 C
<i>Alfainterferona 3 MUI</i>	Verde Pantone 621 C
<i>Meningite 10 - exportação</i>	Verde Pantone 1395 C
<i>Comum a todas as embalagens</i>	Vermelho Pantone 485 C
<i>Comum a todas as embalagens</i>	Pantone Black C

# CONVIVÊNCIA COM OUTRAS LOGOMARCAS

## Fiocruz

A Fundação Oswaldo Cruz, determinou a padronização dos elementos que compõem a identidade visual da identificação, e sua convivência com as marcas-fantasia, exigindo que:

A marca-fantasia deverá ser utilizada em conjunto com a assinatura principal da Fundação.

Deverá ser alinhada à parte inferior ou à lateral esquerda da assinatura principal.

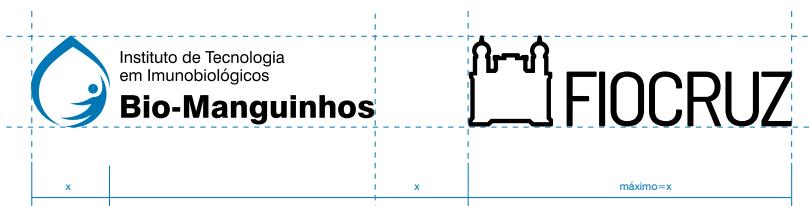
Deverá respeitar a distância mínima de metade da altura da assinatura principal (“ $y/2$ ”) quando aplicada na vertical; e largura de  $x$  da assinatura principal quando aplicada na horizontal.

A altura e a largura da marca-fantasia não poderão ser maiores do que as da assinatura principal.

### disposição vertical



### disposição horizontal



## Ministério da Saúde / Governo Federal

Nas situações em que a logomarca do Governo Federal deve ser utilizada em conjunto com as logomarcas da Fiocruz e Bio-Manguinhos, dois aspectos devem ser observados simultaneamente para a correta aplicação: o grau de envolvimento com o que está sendo comunicado e a relação hierárquica entre as entidades envolvidas.

Neste caso, a logomarca do Governo Federal ficará sempre em ordem ascendente de importância da esquerda para direita, em assinaturas horizontais, e de cima para baixo, em assinaturas verticais, conforme exemplos:

### disposição vertical



### disposição horizontal



## Programas Internos

No caso dos programas internos de Bio-Manguinhos, a regra se difere da estabelecida pelo Governo Federal no que diz respeito à hierarquia das logomarcas. Sempre em ordem ascendente do menor para o maior conforme exemplos:

### disposição vertical



### disposição horizontal



## USOS INDEVIDOS

Para uma consistente, é importante preservar a sua integridade e credibilidade e garantir a sua perfeita leitura. Assim, nunca faça uma aplicação que não esteja de acordo com os padrões determinados aqui.

**Não distorcer horizontal ou verticalmente a logomarca**



**Não alterar o espaçamento entre as logomarcas**



**Não utilizar cores ou combinações de cores diferentes**



**Não alterar a proporção ou a posição dos elementos**



**Não mudar a tipografia da logomarca**



**Não aplicar a logomarca sobre fundos que não favoreçam a leitura**



ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DE BIO-MANGUINHOS  
Av. Brasil, 4.365 - Manguinhos, Rio de Janeiro - RJ | CEP 21040-900  
Tel: (21) 3882 7201  
ascom@bio.fiocruz.br | www.bio.fiocruz.br |    



[www.bio.fiocruz.br](http://www.bio.fiocruz.br)

