



MANUAL DA MARCA

Assessoria de Comunicação | ASCOM



Ministério da Saúde
FIOCRUZ
Fundação Oswaldo Cruz



Instituto de Tecnologia
em Imunobiológicos
Bio-Manguinhos

EXPEDIENTE

Presidente Paulo Gadelha

Diretor Artur Roberto Couto

Vice-diretora de Qualidade Maria da Luz Fernandes Leal

Vice-diretor de Produção Antônio de Padua Risolia Barbosa

Vice-diretor de Desenvolvimento Tecnológico Marcos da Silva Freire

Vice-diretora de Gestão e Mercado Lorena Drumond

Chefe de Gabinete Cristiane Frensch Pereira

Assessoria de Comunicação de Bio-Manguinhos

Coordenação Renata Ribeiro

Redação e edição Danielle Guedes, Gabriella Ponte e Renata Ribeiro

Revisão Bernardo Portella e Diego Destro

Projeto gráfico e diagramação Danielle Guedes

Equipe Ascom

Alessandra Lopes | Bernardo Portella | Bethania Ximenes | Danielle Guedes | Danielle dos Santos | Diego Destro | Gabriella Ponte | Isabela Pimentel | Livia Maldonado | Paulo Schueler | Renata Ribeiro | Rodrigo Pereira | Talita Wodtke

SUMÁRIO

Objetivos

Assinaturas

Redução mínima

Malha construtiva

Arejamento

Tipografia

Padrão cromático

Convivência com outras logomarcas

Uso indevido

Aplicações

Anexo - uso do selo de 40 anos

REFERÊNCIAS

- Manual da logomarca da Fiocruz
- Manual da logomarca de Bio-Manguinhos de 1999
- Governo Federal e Petrobrás

OBJETIVOS

Este manual apresenta normas e diretrizes para a correta aplicação do logomarca de Bio-Manguinhos, de modo a orientar seus colaboradores. As atividades desenvolvidas pela Ascom estão diretamente ligadas à Diretoria e em consonância com as diretrizes do planejamento estratégico do Instituto e da Fiocruz.

É de responsabilidade da Ascom zelar pelo correto uso da logomarca institucional, evitando sua distorção e aplicações indevidas. A logomarca é um bem da unidade e deve ser respeitada tal qual foi concebida. A correta aplicação dos elementos que compõem a logomarca de Bio-Manguinhos – símbolo e logotipo – contribui para o processo de fortalecimento da sua imagem, consolidando a unidade como referência na área da saúde pública.

O Manual de Aplicação da Logomarca está alinhado com as diretrizes estabelecidas pela Coordenadoria de Comunicação Social da Fiocruz e pela Presidência da República, especialmente quando do uso da logomarca do governo federal.



ASSINATURAS

ASSINATURA PRINCIPAL

A assinatura principal sobre fundo branco, é a forma prioritária de apresentação e aplicação da logomarca de Bio-Manguinhos. Este deve ser o ponto de partida para a criação de qualquer material de comunicação.

Na impossibilidade de aplicação em fundo branco, serão tolerados fundos lisos e claros que contrastam com as cores institucionais sem que haja perda da legibilidade.

ASSINATURA EM PRETO E BRANCO

Uso em documentos ou em situações onde a logomarca não possa ou não deva (por razões de otimização de custos) ser impressa em cores.

ASSINATURA SIMPLIFICADA

É a aplicação conjunta do símbolo e de parte do logotipo, mantidos os espaçamentos da assinatura principal. Utilizada em situações onde a impressão da assinatura principal não ofereça legibilidade adequada.



Instituto de Tecnologia
em Imunobiológicos

Bio-Manguinhos



Instituto de Tecnologia
em Imunobiológicos

Bio-Manguinhos



Bio-Manguinhos

REDUÇÃO MÁXIMA

O tamanho mínimo de reprodução da logomarca de Bio-Manguinhos é de 20 mm da largura para materiais gráficos* e 150 pixels para meio digital**. Em casos de exceção, consultar o item assinatura simplificada.

*ex.: Impressão em objetos pequenos, flyers (desde que o processo de impressão permita uma leitura nítida para esta dimensão) etc.

**ex.: Sites, apresentações internas, e-mail marketing etc.

materiais gráficos

meio digital



20mm



150 pixel

MALHA CONSTRUTIVA

Caso não seja possível a reprodução da logomarca de Bio-Manguinhos através de meio eletrônico, como no caso da pintura de murais, a malha construtiva deve ser utilizada para guiar a construção da logomarca de forma a garantir sua perfeita reprodução.



AREJAMENTO

É a área em torno da logomarca que deve estar livre de outros elementos gráficos, como texto, fotos e outras logomarcas. A margem de segurança mínima é definida pelo tamanho "4x", segundo as medidas estipuladas no item 4.



TIPOGRAFIA

A família de fontes utilizada no logotipo do Instituto é a Swiss 721 BT.

Swiss 721 Lt BT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()+{}":?><

Swiss 721 BT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()+{}":?><

Swiss 721 Md BT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()+{}":?><

Swiss 721 Hv BT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()+{}":?><

Swiss 721 Blk BT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()+{}":?><

● Swiss 721 BT


Instituto de Tecnologia
em Imunobiológicos

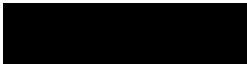
Bio-Manguinhos

● Swiss 721 Hv BT

PADRÃO CROMÁTICO

Para a obtenção do melhor resultado para a reprodução das cores, deve ser seguido o procedimento de utilizar sempre como referência as cores originais das tabelas Pantone® Solid e observar que, mesmo que a superfície de aplicação ou a composição da cor seja diferente, o resultado final deverá ser idêntico ao das amostras originais. As referências são correspondentes às cores institucionais.










	Pantone®	CMYK	RGB	Web
	3015	C100 M20 Y0 K20	R0 G125 B182	#007db6

	Pantone®	CMYK	RGB	Web
	Black C	C0 M0 Y0 K100	R35 G31 B32	#231f20

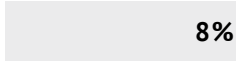
Marca d'água

É constituída pela aplicação do símbolo em percentual de 8% da cor padrão ou preto em materiais gráficos e digitais.

azul

 90%	 80%	 70%
 60%	 50%	 40%
 30%	 20%	 15%

preto

 8%
--

Paleta de cores adicionais

São cores que se harmonizam com a cor institucional. Esta paleta é formada pelo sistema Pantone® Solid. A partir dela foram definidas as cores para as embalagens dos produtos e de outros materiais.

Dois pantones são comuns a todas as embalagens:

Vermelho Pantone® 485C; e

Pantone® Black C.

Embalagens	Pantone Solid
<i>DTP e Hib vacina difteria, tétano, pertussis e Haemophilus influenzae b (conjugada)</i>	Azul Pantone 285 C
<i>TW vacina sarampo, caxumba, rubéola</i>	Cinza Pantone 5425 C
<i>Polio vacina poliomielite 1, 2 e 3 (atenuada)</i>	Azul Pantone 3005 C
<i>Hib unidose, 5 doses vacina Haemophilus influenzae b (conjugada)</i>	Laranja Pantone 144 C
<i>FA 5, FA 10, FA 50 vacina febre amarela (atenuada) - 5, 10 e 50 doses - nacional</i>	Amarelo Pantone 116 C
<i>FA 5, FA 10, FA 50 - exportação</i>	Amarelo Pantone 116 C
<i>Alfaeopetina 4000 UI</i>	Azul Pantone 3145 C
<i>Alfaeopetina 2000 UI</i>	Azul Pantone 631 C
<i>Alfainterferona 10 MUI</i>	Verde Pantone 576 C
<i>Alfainterferona 5 MUI</i>	Verde Pantone 577 C
<i>Alfainterferona 3 MUI</i>	Verde Pantone 621 C
<i>Meningite 10 - exportação</i>	Verde Pantone 1395 C
<i>Comum a todas as embalagens</i>	Vermelho Pantone 485 C
<i>Comum a todas as embalagens</i>	Pantone Black C

CONVIVÊNCIA COM OUTRAS LOGOMARCAS

Fiocruz

A Fundação Oswaldo Cruz, em portaria da presidência nº 693/98-PR de 21/12/98, determinou a padronização dos elementos que compõem a identidade visual da identificação, e sua convivência com as marcas-fantasia, exigindo que:

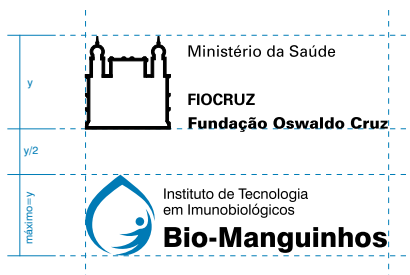
A marca-fantasia deverá ser utilizada em conjunto com a assinatura principal da Fundação.

Deverá ser alinhada à parte inferior ou à lateral esquerda da assinatura principal.

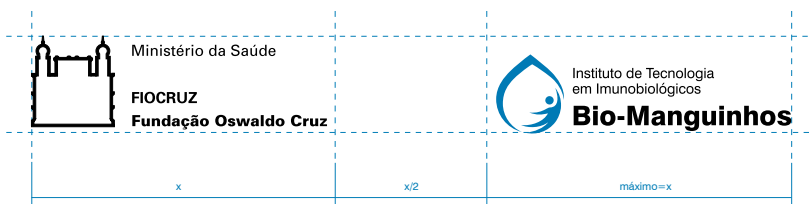
Deverá respeitar a distância mínima de metade da altura da assinatura principal (“ $y/2$ ”) quando aplicada na vertical; e metade da largura (“ $x/2$ ”) da assinatura principal quando aplicada na horizontal.

A altura e a largura da marca-fantasia não poderão ser maiores do que as da assinatura principal.

disposição vertical



disposição horizontal

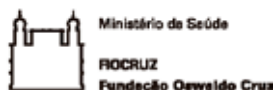


Ministério da Saúde / Governo Federal

Nas situações em que a logomarca do Governo Federal deve ser utilizada em conjunto com as logomarcas da Fiocruz e Bio-Manguinhos, dois aspectos devem ser observados simultaneamente para a correta aplicação: o grau de envolvimento com o que está sendo comunicado e a relação hierárquica entre as entidades envolvidas.

Neste caso, a logomarca do Governo Federal ficará sempre à direita ou abaixo das demais. Os outros órgãos ou entidades serão distribuídos, nas assinaturas horizontais, da direita para a esquerda. Quando assinado na vertical, de baixo para cima conforme exemplos:

disposição vertical



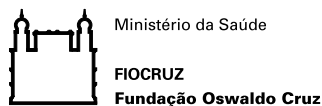
disposição horizontal



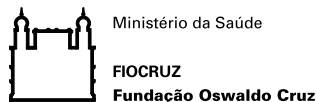
Programas Internos

No caso dos programas internos de Bio-Manguinhos, a regra se difere da estabelecida pelo Governo Federal no que diz respeito à hierarquia das logomarcas. Sempre do maior para o menor conforme exemplos:

disposição vertical



disposição horizontal



USOS INDEVIDOS

Para uma consistente, é importante preservar a sua integridade e credibilidade e garantir a sua perfeita leitura. Assim, nunca faça uma aplicação que não esteja de acordo com os padrões determinados aqui.

Não distorcer horizontal ou verticalmente a logomarca



Não alterar o espaçamento entre as logomarcas



Não utilizar cores ou combinações de cores diferentes



Não alterar a proporção ou a posição dos elementos



Não mudar a tipografia da logomarca



Não aplicar a logomarca sobre fundos que não favoreçam a leitura



ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DE BIO-MANGUINHOS
Av. Brasil, 4.365, Pavilhão Rocha Lima, Manguinhos
Rio de Janeiro - RJ • CEP 21040-900
Tel.: (21) 3882-7167
ascom@bio.fiocruz.br • facebook.com/BioFiocruz



www.bio.fiocruz.br



Ministério da Saúde

FIOCRUZ
Fundação Oswaldo Cruz



Instituto de Tecnologia
em Imunobiológicos

Bio-Manguinhos